



WETTBEWERB

Durchlässig, durchsichtig und dadurch glaubwürdig – Transparenz beschäftigt uns in vielen Lebensbereichen. Wenn Politiker*innen Reden schwingen, schauen wir hinter Aussagen, bevor wir sie glauben. Wenn wir einkaufen, schauen wir auf Inhaltsstoffe, bevor wir etwas für gut befinden. Wenn bio drauf steht, bleiben wir trotzdem kritisch. Wir wollen maximale Transparenz, bevor wir vertrauen.

WANN IST ETWAS/JEMAND TRANSPARENT?

WIE WIRD TRANSPARENZ IM JAHR 2025 AUSSEHEN?

IST TRANSPARENZ GLEICH EHRlichkeit, GEHÖRT MEHR DAZU?

WIE ZEIGT SICH TRANSPARENZ IM ALLTAG, WIE FÜHLT SIE SICH AN?

WAS BEDEUTET TRANSPARENZ IN BEZUG AUF NACHHALTIGKEIT?

Im Rahmen dieses Wettbewerbs für Fotografie, Mode und Kunst wollen wir uns diesen Fragen nähern.

Format

Eingereicht werden können Fotos und Illustrationen (ggf. auch Fotos von Textilien, Skulpturen und Gegenständen).

- 1 Foto/ Illustration (druckbar als DIN A1 / 594 x 841 mm, 300 dpi)
- beschreibender Konzepttext (max. 1 Din A4 Seite)
- beides per E-Mail an hello@loveco-shop.de (Foto/Illustration als WeTransfer Link)

Einsendeschluss

8. August 2019
Die Auswahl der Gewinner*innen erfolgt bis zum 31. August 2019.

Jury

- Christina Wille, Gründerin von LOVECO
- Dr. Renate Stauss, Lehrbeauftragte für Modetheorie und -geschichte, Universität der Künste Berlin
- Belvis Soler, Gründerin Luxiders Magazine, das "New Intelligent Luxury Magazine" für bewusste Frauen und Männer <https://luxiders.com/>

Unsere Jury wird die drei besten Werke auswählen. Eine starke visuelle Sprache ist hierbei genauso entscheidend wie ein klar dargelegtes Konzept.

Gewinn

Platz 1:

- 200 Euro Preisgeld
- 2 Konferenztickets zur Unlock Style Konferenz (Januar 2020)
- Ausstellung bei LOVECO von September bis Dezember sowie in einer Berliner Galerie tbd
- Feature im Online-Magazin von Luxiders plus Social Media sowie eine Ausgabe des Print-Magazins
- Feature auf LOVECO plus Social Media

Platz 2:

- 150 Euro LOVECO Gutschein
- 2 Konferenztickets zur Unlock Style Konferenz (Januar 2020)
- Ausstellung bei LOVECO von September bis Dezember sowie in einer Berliner Galerie tbd
- Feature im Online-Magazin von Luxiders plus Social Media sowie eine Ausgabe des Print-Magazins
- Feature auf LOVECO plus Social Media

Platz 3:

- Goodiebag von LOVECO
- 2 Konferenztickets zur Unlock Style Konferenz (Januar 2020)
- Ausstellung bei Loveco von September bis Dezember sowie in einer Berliner Galerie tbd
- Feature im Online-Magazin von Luxiders plus Social Media sowie eine Ausgabe des Print-Magazins
- Feature auf LOVECO plus Social Media

LOVECO vertreibt ökologische, faire und vegane Kleidung. Wir möchten über die Umstände der konventionellen Modebranche aufklären und Alternativen anbieten. 2019 wird LOVECO fünf Jahre alt. Der Wettbewerb ist Teil unseres kollektiven visuellen Formats #letswearfair, bei dem wir unterschiedliche Akteure zu Wort und Bild kommen lassen. Nur gemeinsam können wir die Modebranche verändern.

